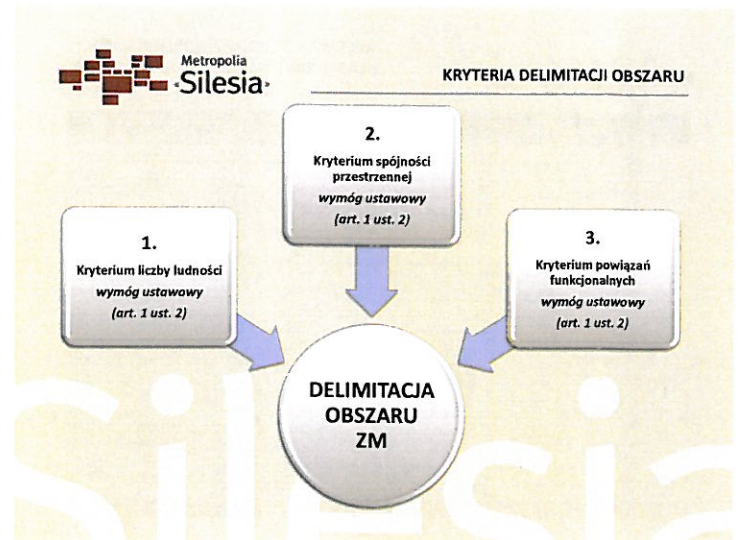


Metropolia Silesia

**PRACE NAD WNIOSEM  
O UTWORZENIE ZWIĄZKU METROPOLITALNEGO  
W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM**

10 kwietnia 2017 r.



Metropolia Silesia

**WARIANT DOCELOWY: 41 GMIN**

**1. PODSTAWA DELIMITACJI WARIANTU:**

- 22 gminy Metropolii Górnośląskiej (obszar wg Strategii Rozwoju Woj. Śląskiego ŚLĄSKIE 2020+ i Planie Zagospodarowania Przestrzennego Woj. Śląskiego PLAN 2020+);
- 19 gmin spełniających kryterium powiązań funkcjonalnych i spójności przestrzennej;
- 6 gmin (Bobrownik, Mierzęcice, Ożarówce, Psary, Siewierz i Świerklaniec): dostęp do międzynarodowego portu lotniczego;
- 5 gmin (Knurów, Pilchowice, Pyskowice, Rudziniec, Sośnicowice): funkcjonalne powiązania drogowe o zasięgu krajowym i międzynarodowym (A4, A1);
- gmina Ślawków: dostęp do tzw. „szerokiego toru” - funkcjonalne powiązanie międzynarodowe;
- 8 gmin: „dopełnienie” zwiększające spójność przestrzenną (istniejące powiązania komunikacyjne z pozostałymi gminami w obrębie wariantu docelowego).

**2. KRYTERIUM LICZBY LUDNOŚCI: spełnione (2,28 mln)**

	Obszar [km <sup>2</sup> ]	Liczba mieszkańców	BUDŻET - 2017*		BUDŻET - 2018*	
			składka (gminy)	udział w PIT	składka (gminy)	udział w PIT
41 GMIN	2 553	2 279 560	6 149 208	10 920 975	30 746 042	288 801 159

Metropolia Silesia

**ZESTAWIENIE PODSTAWOWYCH DANYCH  
DLA WARIANTU DOCELOWEGO: 41 GMIN**

Lp.	Nazwa miasta	Obszar [km <sup>2</sup> ]	Liczba mieszkańców*	Budżet 2017** składka gminy	Budżet 2017** udział w PIT	Budżet 2018** składka gminy	Budżet 2018** udział w PIT
1	Będzin	37	57 761	146 016	261 112	730 078	6 771 870
2	Bieruń	40	19 575	54 831	96 109	274 157	2 601 443
3	Bobrowniki	52	11 905	36 355	64 440	181 774	134 511
4	Bojszowy	35	7 630	25 855	46 162	129 273	1 152 285
5	Bytom	69	170 059	343 887	606 788	1 719 435	16 455 852
6	Chełm Śląski	23	6 144	17 638	31 467	88 388	805 227
7	Chorzów	33	109 541	266 610	465 517	1 333 051	12 173 598
8	Czeladź	16	32 725	81 560	144 198	407 802	3 845 782
9	Dąbrowa Górnicza	189	122 451	323 620	569 870	1 618 100	15 315 267
10	Gierałtówce	38	11 834	36 038	64 504	180 192	1 658 958
11	Gilwice	134	182 969	565 297	1 012 939	2 826 487	26 731 854
12	Imielin	28	8 888	27 893	50 463	139 463	1 321 690
13	Katowice	165	299 012	1 019 378	1 815 049	5 096 889	48 339 944
14	Knurów	34	38 685	97 943	173 770	489 714	4 653 739
15	Kobier	48	4 905	13 358	23 387	66 792	611 155
16	Lędziny	32	16 807	43 953	77 259	219 766	2 066 879
17	Łaziska Górne	20	22 418	55 826	98 660	279 130	2 593 237
18	Mierzęcice	49	7 632	18 888	33 672	94 439	858 144
19	Mikolów	79	40 027	141 526	252 466	707 628	6 669 551
20	Mysłowice	66	74 711	208 988	367 550	1 044 938	9 901 658



## ZESTAWIENIE PODSTAWOWYCH DANYCH DLA WARIANTU DOCELOWEGO: 41 GMIN

Lp.	Nazwa miasta	Obszar (km <sup>2</sup> )	Liczba mieszkańców	Budżet 2017**		Budżet 2018*	
				Składka gminy	Udział w PIT	Składka gminy	Udział w PIT
21	Ożarów	46	5 714	18 293	32 433	91 463	876 901
22	Piekary Śląskie	40	56 126	131 079	230 416	655 397	6 296 401
23	Pilchowice	70	11 618	32 646	59 794	163 232	1 503 024
24	Psary	46	11 939	40 958	74 501	204 792	1 808 346
25	Pyskowice	31	18 418	38 129	67 491	190 645	1 785 828
26	Radzionków	13	16 965	39 838	69 594	199 189	1 962 812
27	Ruda Śląska	78	139 412	347 120	609 625	1 735 602	16 588 218
28	Rudziniec	159	10 638	24 137	39 036	120 686	1 055 466
29	Siemianowice Śląskie	25	68 011	163 600	291 224	818 002	7 835 802
30	Siewierz	114	12 323	30 976	54 837	154 860	1 443 845
31	Ślawków	37	7 092	17 889	31 394	89 443	833 003
32	Sosnowiec	91	206 516	529 008	924 119	2 645 038	25 262 233
33	Sońnicowice	116	8 742	24 522	47 893	122 609	1 109 785
34	Świerkaniec	45	11 888	41 532	74 068	207 661	2 131 290
35	Świętochłowice	13	50 750	102 985	180 988	514 923	4 896 366
36	Tarnowskie Góry	84	61 099	167 563	296 512	837 815	7 578 507
37	Tychy	82	128 415	394 577	717 729	1 972 883	18 572 683
38	Wojkowice	13	9 078	22 020	39 600	110 098	1 041 714
39	Wyrzy	35	7 876	22 704	42 228	113 520	989 444
40	Zabrze	80	175 882	393 383	708 327	1 966 916	18 710 617
41	Zbrosławice	148	15 879	40 790	73 787	203 952	1 876 231
<b>RAZEM</b>		<b>2553</b>	<b>2 279 560</b>	<b>6 149 208</b>	<b>10 920 975</b>	<b>30 746 042</b>	<b>288 801 119</b>

## DANE DO WYLICZEŃ FINANSOWYCH

\* Liczba mieszkańców: dane Urzędu Statystycznego w Katowicach (stan na 30.06. 2016 r.);

\*\* Sposób obliczenia składki:

- udział gmin w podatku dochodowym PIT na podstawie danych pozyskanych z Izby Skarbowej w Katowicach za 2015 r.;
- wskaźnik równy udziałowi należnego podatku – zgodnie z *Rozporządzeniem Ministra Finansów*: 37,89% w 2017 r. oraz 37,79% w 2016 r.

## KONSULTACJE Z MIESZKAŃCAMI

- Cel: wyniki konsultacji to element składowy wniosku (art. 5 ust. 4 pkt 4 cyt. ustawy);
- Szacowny termin przeprowadzenia: 14 dni;
- Zakres terytorialny: wszystkie gminy objęte wnioskiem;
- Tryb postępowania:
  - ✓ podjęcie uchwały w sprawie przeprowadzenia konsultacji przez każdą z gmin;
  - ✓ podjęcie uchwały podsumowującej konsultację przez każdą z gmin.

## WSPARCIE MEDIALNE KONSULTACJI

- ✓ przygotowanie informacji dla rzeczników prasowych i urzędów gmin;
- ✓ przygotowanie ulotki oraz informacji o związku metropolitalnym;
- ✓ publikacja materiałów na stronie www na profilu fb i rozesłanie do gmin;
- ✓ zakładka NOWA METROPOLIA na [www.gzm.org.pl](http://www.gzm.org.pl);
- ✓ publikacja harmonogramu konsultacji na stronie [gzm.org.pl](http://gzm.org.pl) w zakładce;
- ✓ banery reklamowe w Dzienniku Zachodnim, odsyłające do strony [gzm.org.pl](http://gzm.org.pl):
  - ✓ 7.04 Razem tworzymy metropolię: Mamy ustawę,
  - ✓ 14.04 Metropolia – Jestem na tak! Weź udział w konsultacjach;
- ✓ 14.04 wydanie piątkowe gazet Fakt (Śląsk) i Dziennik Zachodni - cała strona informacji o konsultacjach i korzyściach z tworzenia związku metropolitalnego;
- ✓ emisja materiałów przez gminy w lokalnych biuletynach, newsletterach, gazetach, na stronach www, profilach fb gmin;
- ✓ przygotowanie i publikacja informacji o wynikach konsultacji.



**Integracja i współpraca gmin**

Wspólne działanie pozwoli na realizację zadań nieosiągalnych finansowo i organizacyjnie dla pojedynczych miast. Środki z budżetu metropolii będzie można wykorzystać jako wkład własny, pozwalający ubiegać się o dotacje przekraczające możliwości pojedynczych podmiotów. To rozwojowe koło zamachowe całego regionu.

**Wpływ gmin na kształt związku**

Przy zachowaniu własnej odrębności i indywidualnego charakteru, każda gmina będzie miała wpływ na kluczowe decyzje, wykorzystanie środków finansowych oraz zadania realizowane przez związek.

**Dodatkowe wpływy z budżetu państwa**

Dochód związku metropolitalnego to 5% wpływów z podatku PIT z budżetu państwa. Według szacunków to kwota między 250 a 280 mln złotych rocznie. To naprawdę niemałe pieniądze przy niskich (poniżej jednej dziesiątej budżetu) składkach gmin. Gminy będą decydowały wspólnie, na co wydać te kwoty, co i za ile zostanie zrealizowane.

**Nowa jakość transportu**

Dobrze zorganizowany transport to nie tylko jeden bilet na pociąg, autobus i tramwaj. To szybka, wygodna i tania komunikacja, pozwalająca na sprawne dotarcie do pracy, szkoły, na zakupy, do kina. To także rozwój nowych ścieżek rowerowych i wypożyczalni. Przed związkiem stoi także zadanie planowania nowoczesnej kolei metropolitalnej.

**Nowe możliwości dla polityki przestrzennej**

Wspólna, zintegrowana polityka przestrzenna oznacza kompleksowe i długofalowe planowanie tego, co będzie w naszych miastach tworzone. Wspólnie możemy decydować o funkcjach miast i gmin. Wyznaczać specjalizacje niektórym obszarom, w ten sposób unikniemy także powtarzania niektórych funkcji usługowych w sąsiednich gminach. Możemy zadbać o estetykę przestrzeni publicznej poprzez wspólne działania i akcje edukacyjne, także na rzecz rozwoju systemów komunikacji.

**Promocja**

Promowanie w kraju i za granicą wszelkich walorów metropolii - gospodarczych, kulturalnych, turystycznych, przyrodniczych - jest priorytetem związku. Dzięki temu przyciąganie turystów, inwestorów, studentów i potencjalnych mieszkańców będzie prostsze i bardziej efektywne. Nawet najbardziej wymagające kampanie promocyjne będą możliwe dla związku. Koordynacja działań promocyjnych ułatwi też pozyskanie inwestorów dla poszczególnych gmin.

**Dodatkowe oszczędności**

Dzięki centralizacji istotnych dla wszystkich podmiotów procesów będzie można osiągnąć znaczne oszczędności. Przykładem może być wspólny zakup energii, realizowany od 5 lat przez Górnośląski Związek Metropolitalny, który pozwolił na kilkudziesięciomilionowe oszczędności dla miast.

**Skok cywilizacyjny**

Metropolia to pewna wizja. Wizja przyszłości. To wsparcie innowacji, kreatywności, pomysłów, które mogą przenieść miasta na wyższy poziom rozwoju. Metropolia to również ciągła dyskusja o tym, co ważne dla mieszkańców, wsluchiwanie się w głos ekspertów i autorytetów, ale i zwykłych obywateli. To nieustanna wymiana doświadczeń.

**Rozwój społeczno-gospodarczy**

Powyższe zadania realizowane wspólnie, oraz inne, zaplanowane przez gminy razem - to kompleksowe i wszechstronne działania na rzecz poprawy jakości życia w metropolii. Razem można lepiej i taniej, a duży może więcej. Związek metropolitalny to nasza szansa, by wspólnie zrobić to, co niemożliwe w pojedynkę.



Dziękuję za uwagę !

---

Górnośląski Związek Metropolitalny  
ul. Barbary 21a,  
40-053 Katowice  
telefon: +48 (32) 253-0425  
faks: +48(32) 253-0435  
e-mail: [biuro@gzm.org.pl](mailto:biuro@gzm.org.pl),  
[www.gzm.org.pl](http://www.gzm.org.pl)